

Lösung für Energieversorger

Unter dem Namen „PowerCommerce“ hat das Dresdner ITC Internet-Trade-Center (www.internet-trade-center.de) ein spezielles E-Commerce-System für die Energieversorgungsbranche erstellt.

Bedingt durch die Liberalisierung des europäischen Strommarktes und des Wettbewerbs in der Branche werden an die Energieversorgungsunternehmen (EVU) kurzfristig höhere Anforderungen gestellt. Die Möglichkeit, dass der Kunde bei einem Anbieter zwischen verschiedenen Tarifen wechseln kann, und die Pflicht zur Durchleitung von Strom anderer Unternehmen bedingen einen hohen verwaltungstechnischen Aufwand. Aber auch die marktwirtschaftliche Ausrichtung sämtlicher Geschäftsabläufe, wie z.B. die Kundenwerbung und -betreuung, fordert effiziente Wege bei der Verwaltung der Datenflut.

Um eine Lösung für die Energiebranche zu entwickeln und dabei die branchenspezifischen Besonderheiten bestmöglich zu berücksichtigen, arbeitet das ITC mit dem Fachverband für EnergieMarketing und -Anwendung (HEA) e.V. beim VDEW und einer Vielzahl von EVU zusammen. Entstanden ist ein flexibles E-Commerce-System mit verschiedenen Modulen, die exakt auf die Bedürfnisse des jeweiligen Energieversorgers (EVU) abgestimmt werden können.

Geschäftsprozesse werden optimiert

Als Basis dient dabei die Software "Enfinity" der Jenaer Intershop AG, eine weltweit technologisch führende E-Commerce-Standardsoftware. Sie verfügt über ein äußerst flexibles Schnittstellensystem, wodurch auch Anbindungen an bestehende innerbetriebliche Systeme des Kunden wie z.B. der Warenwirtschaft, der Kundendatei oder den Abrechnungssystemen realisiert werden können. Dadurch werden Geschäftsprozesse nicht nur besser bewältigt, sondern auch erheblich rationalisiert. Das ITC betreut das EVU von der Strategieentwicklung über die Implementierung von "PowerCommerce" bis hin zur Wartung des Systems.

Davon profitieren kann in erster Linie der Sondervertragskunde. Er kann beispielsweise die Zählerstände verschiedener Objekte pro Tarifgruppe stets aktuell und unkompliziert online abrufen. Dadurch ist es ihm möglich, seinen Energieverbrauch am jeweils günstigsten Tarif auszurichten und die Kosten ohne einen Wechsel des Versorgers zu optimieren. Auch kann der Aufwand bei Abschluss und Verwaltung von komplizierten Sonderverträgen mit Hilfe von „PowerCommerce“ immens gesenkt werden. Das versetzt die Energieversorger in die Lage, viel individueller auf die Wünsche ihrer Großkunden einzugehen.

„Mit »PowerCommerce« erhält der Energieversorger ein System, das exakt auf seine Bedürfnisse zugeschnitten ist und ihm die Arbeit unter den liberalisierten Bedingungen deutlich erleichtert“, so ITC-Geschäftsführer Andreas Frömmel. „»PowerCommerce« eignet sich übrigens sehr gut als Basis für E-Commerce-Lösungen für verschiedene Versorgungsbranchen. Der Markt der Gasversorger steht kurz vor einer Öffnung - wir rechnen damit, dass sich auch hier ein Bedarf nach einer E-Commerce-Lösung entwickeln wird.“ Die erste Präsentation von „PowerCommerce“ erfolgte am 31. Oktober bis 3. November d.j. auf der Systems in München.