

Kooperation

Optimiertes Energiemanagement und KI-gestützter Kundenservice

Die Eon One GmbH und die ITC AG bündeln ihre Kräfte, um Kunden durchgängige Energiemanagementlösungen anzubieten und den Kundenservice zu optimieren.

Das Energieeffizienzgesetz verpflichtet Unternehmen mit jährlichem Endenergieverbrauch über 7,5 GWh, bis spätestens 18. Juli 2025 ein Energie- oder Umweltmanagementsystem einzuführen. Für Unternehmen, die nicht unter die KMU-Definition fallen, gehören Energie- und Umweltmanagementsysteme bereits seit 2015 zur Pflicht. Der Einsatz einer Softwarelösung ist dabei unvermeidlich, besonders wenn mehrere Zähler, Verbrauchsstellen, Sparten sowie unterschiedliche Datenquellen und Akteure im Managementsystem abgebildet werden sollen.

Eon One und ITC bieten im Rahmen ihrer Kooperation ganzheitliche Energiemanagementlösungen für Stadtwerke und Unternehmen aller Größenordnungen an. Bei der Energiemanagementsoftware ITC PowerCommerce EnMS handelt es sich um eine offene, flexibel erweiterbare, cloudbasierte sowie einfach skalierbare SaaS-Lösung für KMU, Stadtwerke und Kommunen zur Erstellung



Strategische Kooperation der ITC AG mit Eon One für zukunftsorientiertes Energiemanagement und Kundenservice-lösungen.

und Analyse von Energiekennzahlen. Die Messwerterfassung ist ab wenigen Zählpunkten möglich. Die Benutzeroberfläche lässt sich intuitiv bedienen, erfordert kein Expertenwissen und keine lange Einarbeitung. Eine einfache Integration vorhandener Messsysteme rundet das Profil ab.

Die modulare, cloudbasierte Energiemanagementsoftware Eon Optimum bietet für große Unternehmen, Konzerne und global aufgestellte Filialisten einen Überblick über den Energieverbrauch einschließlich Monitoring, Analysen und die Überwachung von Kennzahlen.

Mit der Integration des Energie-Voicebots OneVoice in die Plattform ITC

Power-Commerce wurde im Rahmen der Kooperation zwischen ITC und Eon One ein neues Feature für die Automatisierung von Kundenserviceprozessen geschaffen. Beim OneVoice von Eon One handelt es sich um eine dialogorientierte KI-Technologie zur Automatisierung der Kundenkommunikation, die speziell an eine Vielzahl von Energie- und Versorgungsthemen angepasst ist. OneVoice kann ohne großen Aufwand an vorhandene Softwaresysteme angebunden werden. Die Kunden erhalten einen durchgängigen Online-Self-Service: vom ITC-Portal, über die ITC-App bis hin zu den automatisierten OneVoice-Anrufen mithilfe von Sprachbots.

>> www.itc-ag.com

IoT-Lösung

Heizungsanlagen digitalisieren

Die metr Building Management Systems GmbH und die Deutsche Telekom digitalisieren mehr als 120 Heizungsanlagen in Mehrfamilienhäusern der Stadtsiedlung Heilbronn GmbH. Die IoT-Lösung von metr ermöglicht eine Fernüberwachung der Anlagen. Die Betriebsdaten werden über Mobilfunk-Konnektivität der Telekom an die metr-Plattform übertragen. Dort analysiert ein Machine-Learning-Algorithmus die Daten in Echtzeit. Die vollautomatische Heizungsoptimierung berücksichtigt zusätzlich Wettervorhersagen sowie weitere externe Variablen. Ein Dashboard ermöglicht Betreibern die Überwachung und datenbasierte Optimierung der Anlagen, mit Störmeldungen per E-Mail.

>> www.metr.systems

Finanzbuchhaltung

Abwicklung von Abrechnungsprozessen

Im Zuge der Einführung der neuen Finanzbuchhaltungssoftware robotron finance365 schließen die Robotron Datenbank-Software GmbH und die Cosmo-Consult-Gruppe eine strategische Partnerschaft. Cosmo Consult unterstützt den Einführungsprozess der Software mit Fach- und Projektpertise und gewährleistet mit internationalen Beratungskapazitäten eine professionelle und reibungslose Implementierung. Die neue Softwarekomponente integriert sich nahtlos in die Robotron-Energiemarkt-Plattform und komplettiert auf diese Weise den Meter-to-Cash-Prozess aus einer Hand für Messstellen- und Netzbetreiber sowie für Lieferanten. »Wir wissen um die Ressourcenlage im Energiemarkt, was Migrationsprojekte angeht. Um eine schnelle und reibungslose Implementie-

rung der neuen Software sicherzustellen, setzen wir auf unsere Lösungen und unser Prozesswissen, gepaart mit einer etablierten Technologie und einem erfahrenen Implementationspartner«, so Thomas George, Produktmanager Finanzbuchhaltung und Vertriebsprozesse bei Robotron. Cosmo-Consult-Vorstand Gerrit Schiller ergänzt: »Im Energiesektor ist es jetzt besonders wichtig, dass Anbieter ihre Kräfte für höchste Qualität und Expertise bündeln. Wir sind begeistert, dass wir durch die enge Kooperation mit einem der renommiertesten IT-Unternehmen in der Energiewirtschaft Lösungen und Services anbieten können, die unsere gemeinsamen Kunden im Wettbewerb deutlich nach vorne bringen.«

>> www.robotron.de